

Media społecznościowe

Data: 09.11.2018 r.

Miejsce: Instytut Sportu-PIB, Warszawa

SZKOLENIE AKADEMII TREnerskiej		
Godzina	Temat	Prowadzący
08:45 - 09:10	Rejestracja uczestników	Instytut Sportu, II piętro
09:10 - 09:15	Powitanie i otwarcie szkolenia	mgr Lech Salamonowicz Instytutu Sportu-PIB
09:15 - 10:15	Zrozumieć media społecznościowe - wykład	mgr Zuzanna Gąsiewska Manuka Communication
10:15 - 11:00	Media tradycyjne i ich wpływ na media społecznościowe - wykład	mgr Michał Mango Urban Communications
11:00 - 11:15	Przerwa kawowa	
Przejsie do sal warsztatowych		
11:15 - 13:15	GRUPA A: Media społecznościowe - praktyczne warsztaty umiejętności	mgr Zuzanna Gąsiewska Manuka Communication
11:15 - 13:15	GRUPA B: Media społecznościowe - praktyczne warsztaty umiejętności	mgr Michał Mango Urban Communications
13:15 - 14:00	Obiad	
14:00 - 16:00	GRUPA B: Media społecznościowe - praktyczne warsztaty umiejętności	mgr Zuzanna Gąsiewska Manuka Communication
14:00 - 16:00	GRUPA A: Media społecznościowe - praktyczne warsztaty umiejętności	mgr Michał Mango Urban Communications
16:00 - 16:05	Przerwa kawowa	
16:05 - 17:00	Podsumowanie pracy w grupach. Refleksja. Cel: Indywidualny plan wykorzystania mediów społecznościowych tworzony przez trenera.	Zuza Gąsiewska Michał Mango Piotr Marek
17:00	Zakończenie szkolenia	Piotr Marek Instytutu Sportu-PIB