

W październiku startuje 6. edycja Akademii Talentów Dalkii. Program stypendialny ukończyło już 100 młodych sportowców!

W ciągu 5 lat nieprzerwanej pracy Akademia Talentów Dalkii dała wsparcie stu młodym sportowcom. Kluczem doboru beneficjentów jest połączenie doskonałych wyników zarówno w sporcie, jak i w nauce. 6. edycja przyniesie rozwinięcie formuły w oparciu o nowe szkolenia, szerszą współpracę z miastami partnerskimi oraz rozbudowę programu stażów dla beneficjentów.

Głównym celem, jaki stawia sobie Dalkia, jest zbudowanie u młodych ludzi pragmatycznego podejścia do własnej kariery sportowej oraz przygotowanie ich do rozwoju zawodowego po zakończeniu przygody ze sportem. Akademia Talentów Dalkii to znacznie więcej niż tylko stypendia. Miesiąc po miesiącu sportowcy uczą się marketingu sportowego, umiejętności współpracy z biznesem przy projektach sponsoringowych, podstaw public relations i zasad kontaktowania się z mediami w ramach budowania swojego wizerunku. Przygotowanie młodych ludzi do kształtowania przyszłej kariery zawodowej jest również odpowiedzią na wymagania współczesnego rynku pracy i potencjalnych pracodawców. Dalkia, organizator Akademii, ceni unikatowe cechy ludzi sportu, nabywane podczas treningu i rywalizacji. Według przedstawicieli zarządu Dalkii, sport jest doskonałym nośnikiem wartości niezbędnych również w życiu zawodowym. *W rugby nie można oszukiwać na placu gry. To twardy, ale uczciwy i bardzo integrujący sport. Możemy tu spotkać reprezentantów wszystkich charakterów ludzkich, a zawodnicy uczą się siebie nawzajem szanować. Staram się stosować te same zasady w codziennej pracy, w której jestem "kapitanem" dużego zespołu* – podkreśla **Gérard Bourland** dyrektor generalny Dalkia Polska, wielki fan rugby, pokazując młodym kierunek, w którym zmierza kierowana przez niego firma.

Finał 5. edycji to okazja do małego podsumowania. Program ukończyło już 100 beneficjentów. Od początku działalności Akademia zrealizowała 910 godzin dydaktycznych. Do współpracy przystąpiło 65 związków i aż 363 kluby sportowe. Akademia Talentów Dalkii doczekała się 2 olimpijczyków.

6. edycja przyniesie kilka istotnych zmian. Najważniejsze kierunki to wzmacnianie współpracy z miastami partnerskimi i rozwijanie programu praktyk zawodowych dla beneficjentów. *Chcielibyśmy wspólnie z partnerami pracować na warsztatach z marketingu sportowego, PR oraz social media. Bardzo liczymy na miasta przy rozwijaniu programu stażów zawodowych* - argumentuje Magdalena Kempieński, dyrektor departamentu komunikacji w Dalkia Polska - *Rozważamy również możliwość rozwinięcia programu w oparciu o kolejne regiony. Odświeżymy program szkoleń. Nasi beneficjenci potrzebują więcej wsparcia z zakresu produkcji telewizyjnej, technik PR i wybranych zagadnień prawa sportowego. Będziemy ćwiczyć zachowanie przed kamerą, pomożemy naszym stypendystom w nawiązaniu żywych*

relacji z dziennikarzami. Jedną z prowadzących szkolenia 6. edycji będzie była beneficjentka Akademii, Dominika Kulczycka, która wesprze młodszych kolegów zaawansowanym kursem nt. żywienia w sporcie.

Program jest adresowany do sportowców w wieku 14-18.

Osoby zainteresowane uczestnictwem gorąco zachęcamy do przesyłania CV wraz z informacją o wynikach w nauce na adres e-mail: akademia-talentow.dalkia@havas-se.com

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 12 PAŹDZIERNIKA 2014!

Akademia Talentów Dalkii realizuje działania w 5 miastach: Chrzanowie, Łodzi, Poznaniu, Tarnowskich Górach i Warszawie. W każdym z regionów funkcjonuje w oparciu partnerstwo pomiędzy miastem, lokalnymi mediami oraz miejscowym oddziałem firmy Dalkia. O wyborze beneficjentów decyduje wspólne głosowanie partnerów.

Kontakt z mediami:

Magdalena Kempieński
Dalkia Polska
e-mail: mkempinski@dalkia.pl
Tel. +48 516 141 414

Michał Siergiejuk
Havas Sports & Entertainment
e-mail: michal.siergiejuk@havas-se.pl
Tel. +48 503 028 680

Informacje o Akademii Talentów Dalkii:

Akademia Talentów Dalkii to innowacyjny program edukacyjny dla sportowców w wieku 14 - 18 lat. W trakcie dwunastomiesięcznej współpracy nasi beneficjenci uczestniczą w warsztatach z marketingu sportowego, public relations, psychologii sportu, doradztwa zawodowego i social media. Młodzi sportowcy otrzymują także wsparcie stypendialne. Istotą programu jest przygotowanie beneficjentów i absolwentów do świadomego budowania kariery zawodowej oraz przekonanie o zaletach równoczesnego rozwoju edukacyjnego i sportowego. Program jest realizowany od 2009 roku. Akademia Talentów Dalkii jest realizowana w 5 miastach: Chrzanowie, Łodzi, Poznaniu, Tarnowskich Górach i Warszawie.

www.akademia-talentow.dalkia.com.pl
www.facebook.pl/akademiatalentowdalkii

Dalkia Polska to największy prywatny operator sieci ciepłowniczych w Polsce. Około 5 100 pracowników Dalkii w 40 miastach Polski zarządza ponad 3 000 km sieci ciepłowniczych, dostarczając 4 800 MW energii cieplnej oraz 800 MW energii elektrycznej. Dalkia w Polsce prowadzi działalność poprzez spółki zależne, w tym: Dalkia Polska (spółka holdingowa), 6 głównych spółek operacyjnych - Dalkia Warszawa, Dalkia Łódź, Dalkia Poznań, Dalkia Poznań ZEC, Dalkia term, Dalkia Energy & Technical Services oraz ich spółki zależne. www.dalkia.pl

Veolia jest uznaną światową marką specjalizującą się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Obecna na pięciu kontynentach, zatrudniająca ponad 200 tyś. pracowników, tworzy i wdraża rozwiązania w zakresie gospodarki wodnej, gospodarki odpadami i energią. Rozwiązania te przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu. Rozwijając trzy uzupełniające się działalności, Veolia zapewnia dostęp do zasobów, chroni je oraz je odnawia. W 2013 roku Veolia zaopatrzyła w wodę pitną 94 miliony mieszkańców, a 62 miliony objęła usługą uzdatniania wody. Wyprodukowała 86 MWh energii i odzyskała 38 mln ton odpadów na drodze odzysku materiałowego i energetycznego. W 2013 roku Veolia (notowana na giełdach w Paryżu Paris Euronext: VIE i Nowym Jorku NYSE: VE), odnotowała obroty w wysokości 22,3 mld euro.* www.veolia.com

(*) wyłączając pracowników i obroty Transdev.